

ATELJEE TERRA

Brand Book





INHOUDSTAFEL

●	Inhoudstafel	02
●	Foundations	03
●	Persona	04
●	Het product	05
●	Logo	06
●	Kleurenpalet	07
●	Typografie	08
●	Communicatieve richtlijnen	10
●	Design richtlijnen	11
●	Beelden	12



FOUNDATIONS

Onze missie

We willen tijdloze oases van rust en genot creëren, waardoor mensen hun dagelijkse leven kunnen verrijken met kleine momenten van ontspanning en mindfulness.

We streven ernaar een low stool te optimaliseren die zowel binnen als buiten functioneel is, met een lange levensduur en comfort, door middel van slimme materiaalkeuzes en ergonomische optimalisatie.

Onze visie

We geloven dat echte ontspanning begint met goed ontwerp. Daarom willen we de manier waarop mensen tot rust komen verrijken met luxueuze, ergonomische lowstoelen die niet alleen mooi zijn, maar ook jarenlang comfort bieden.

Met oog voor duurzaamheid en innovatie creëren we zitmeubelen die bijdragen aan een ontspannen levensstijl, zodat iedereen, waar dan ook, kan genieten van een moment van pure rust.

Onze doelgroep

Ateljee Terra richt zich op zowel vrouwen als mannen tussen de leeftijd van 25 - 40 jaar. We kiezen ervoor om zowel mannen als vrouwen te targetten, omdat beide geslachten nood hebben aan een ergonomische lowstoel.

Ook andere leeftijden kunnen bij Ateljee Terra terecht om een comfortabele stoel te kopen, maar onze focus ligt op de 25- tot 40-jarigen.

Onze waarden

Met Ateljee Terra hebben we vier kernwaarden opgesteld die we door onze communicatie, stijl en producten heen trekken:

- **Duurzaam:** we gebruiken natuurlijke en duurzame materialen om onze impact op het milieu te minimaliseren.

- **Rust creëren:** Onze ontwerpen bieden comfort en ontspanning.

- **Verbinding:** We streven naar een gevoel van verbondenheid tussen onze producten, ons merk en de gebruikers.

- **Comfort:** Onze producten zijn ontworpen met oog voor ergonomie en langdurig gebruik.

Positionering

Ateljee Terra is een premium brand dat zich richt op de bovenste middenklasse in België.

Doordat Ateljee Terra duurzame producten gebruikt en een uniek ontwerp heeft ontwikkeld, is de prijs van onze meubels wat hoger. Daardoor richt het merk zich eerder op de bovenste klassen.



PERSONA

Hieronder geven we een meer visuele weergave van de typische Ateljee Terra persona.

Duurzame Debbie

PROFIEL

Geslacht : Vrouw
 Leeftijd : 32
 Opleiding : Master in rechten
 Beroep : Advocaat



De stilte van de natuur brengt de ziel tot rust

BIOGRAFIE

Debbie houdt van eenvoud maar vindt het ook belangrijk dat meubels mooi en van goede kwaliteit zijn. Luxe is geen doel maar ze kiest wel bewust voor duurzame en stijlvolle stukken die comfort bieden. Rust en ontspanning spelen een grote rol in het dagelijks leven. Dit gebeurt vaak op een balkon, terras of een rustige plek in de groene natuur.

WAT MOTIVEERT MIJ

Mijn passie voor mijn job
 Kleine gelukjes met mijn man of kinderen
 Tot rust kunnen komen
 Een nieuwe hobby leren
 De seizoenen: altijd een nieuwe periode om naar uit te kijken op vlak van natuur.

DOELEN

Rust vinden in kleine dingen
 Veel tijd spenderen met het gezin
 Blijven groeien in mijn passie als advocaat
 De wereld naar een duurzamere toekomst helpen

FRUSTRATIES

Er bestaan heel veel plastic tuinmeubels
 Al de tuinstoelen hebben hetzelfde model, die niet eens gemakkelijk en ergonomisch zitten.
 Alle winkels bieden hetzelfde aan. Ik wil iets unieks.

PERSOONLIJKHEID

Introvert Extravert
 Denkend Voelend
 Oordelend Waarnemend
 Aanvoelen Intuïtie

TECHNOLOGIE

Software
 Sociale media
 Mobiele apps

MERKEN WAARVAN IK HOU

- Wondr
- Samsung
- Nike
- Patagonia
- Dove
- Tony's
- Chocolonely



HET PRODUCT

De Nomi stoel

De Nomi is het debuutproduct van Ateljee Terra: een elegante, multifunctionele stoel die rust brengt in elke ruimte. Het ontwerp begon als project van Nell, tijdens haar tweede jaar Industrieel Product Ontwerpen. Wat begon als een oefening in ergonomie, materiaalkeuze en vormgevoel, groeide uit tot een volwaardig product met toekomst. Omdat we er met z'n vieren potentieel in zagen, besloten we om er samen verder aan te bouwen. En zo werd Nomi het begin van ons verhaal.

De stoel is ontworpen voor zowel binnen als buiten, met water- en UV-bestendige kussens die verkrijgbaar zijn in verschillende kleuren. Elk kussen wordt gevuld met gerecycleerd schuim, wat het ontwerp niet alleen zacht maakt om op te zitten, maar ook vriendelijk voor de planeet. Dankzij haar lichte gewicht en rubberen pootjes is de Nomi gemakkelijk verplaatsbaar én vloer-vriendelijk.



De rug leunt lichtjes achterover, wat zorgt voor een ontspannen zithouding. De hele stoel wordt geleverd als flatpack en is in heel eenvoudig te monteren.

Nomi is geen meubel dat opdringt, maar een stoel die opgaat in haar omgeving. Ze is zorgvuldig samengesteld, tot in de kleinste details. En net dat maakt haar zo krachtig.



LOGO

Het **primaire logo** van Ateljee Terra moet altijd duidelijk herkenbaar zijn. Het logo bestaat uit een combinatie van tekst - 'Ateljee Terra' - en een beeldmerk - een blaadje. We willen dat dit logo de merkidentiteit van Ateljee Terra weerspiegelt.

Er bestaan twee varianten van het primaire logo. Hoewel ze bijna hetzelfde lijken, zit er een verschil in het blaadje. Zo kan er gekozen worden tussen een fine line wit blaadje, of een ingekleurd blaadje.

Afhankelijk van de achtergrond waar het logo terecht moet komen, kan er dus een keuze gemaakt worden zodat het logo het beste zichtbaar is.

Daarnaast ontwikkelden we ook 2 **secundaire logo's**. Deze logo's zijn een 'verkorte' versie van het primaire logo. Hierbij zien we opnieuw het typische beeldmerk - het blaadje, maar in plaats van de volledige naam van Ateljee Terra, zien we de twee initialen: A en T.

Deze secundaire logo's worden gebruikt als profielfoto's op sociale media kanalen en als patroon op verpakkingen, stickers en meer.

Ook hier bestaan de twee varianten: een fine line blaadje en een ingekleurd blaadje.



Do's

- Zorg ervoor dat het logo altijd voldoende ruimte heeft om op te vallen. Houd een minimale marge rondom het logo, vrij van andere elementen.
- Plaats het logo op een prominente plek, zoals de bovenkant van een pagina of in de hoek van een visueel element.
- Gebruik het logo in de juiste kleuren en verhoudingen.
- Zorg voor voldoende contrast tussen het logo en de achtergrond.

Dont's

- Verander de kleuren of vervorm het logo
- Plaats het logo op een drukke of onduidelijke achtergrond.



KLEURENPALET

Brandkleur	#3a4f34	#b89771	#63785e	#a6b787	#ebe3d3	#747c86	#6b4229
50% opacity							
Code	#3a4f34	#b89771	#63785e	#a6b787	#ebe3d3	#747c86	#6b4229
	Woudgroen	Zandsteen	Mosgroen	Avocado	Linnen	Duifblauw	Amandel

Primaire kleuren

Onze twee primaire kleuren, die we het meest en vaak in combinatie gebruiken, zijn 'linnen' en 'avocado'. Deze kleurencombinatie komt bijvoorbeeld al terug in de logo's.

Onze primaire kleuren zijn zorgvuldig gekozen om een gevoel van rust en natuur te weerspiegelen. We gebruiken deze kleuren consistent in alle communicatie-uitingen.

Linnen

Avocado

Secundaire kleuren

Als secundaire kleuren gebruiken we 'woudgroen', 'zandsteen', 'mosgroen', 'amandel' en 'duifblauw'.

De secundaire kleuren gebruiken we om accenten toe te voegen en variatie te creëren zonder de merkidentiteit te verstoren.

Woudgroen

Zandsteen

Mosgroen

Amandel

Duifblauw

Verhoudingen en gebruik

We gebruiken de primaire kleuren voor belangrijke elementen zoals logo's en koppen. Secundaire kleuren kunnen worden gebruikt voor achtergronden, accenten en ondersteunende elementen.

Do's

- Gebruik de kleuren consistent volgens het kleurenpalet.
- Zorg voor voldoende contrast tussen tekst en achtergrond.

Dont's

- Gebruik te veel verschillende kleuren in één ontwerp.
- Verander de kleuren van het logo.



TYPOGRAFIE

Logo

RL Aqva - Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Voor de typografie van het logo kiezen we voor het lettertype 'RL Aqva'. Deze typografie heeft niet alleen een verfijnde, maar ook een speelse uitstraling. Deze kenmerken passen bij de beleving waar Ateljee Terra voor staat.

Koppen en titels - primaire font

Basic sans - Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

We gebruiken het lettertype 'Basic Sans - bold' voor de koppen en titels. We willen een lettertype dat helder, stijlvol en goed leesbaar is en toch niet te veel drukte uitstraalt. Het lettertype draagt bij aan de elegante en rustige uitstraling die we in al onze uitingen nastreven. Door een bold lettertype te gebruiken, zorgen we ervoor dat de titels en koppen altijd licht benadrukt worden en iets meer opvallen.

Alinea's - secundaire font

Basic sans - Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

We gebruiken het lettertype 'Basic Sans - Light' voor de alinea's, dus alle stukken doorlopende tekst. We kiezen dit lettertype omdat het een helder, stijlvol en goed leesbaar lettertype is. Net als onze communicatie is het strak en to-the-point, zonder overbodige franjes. Het lettertype draagt bij aan de elegante en rustige uitstraling die we in al onze uitingen nastreven.



Do's

- Gebruik de juiste fonts en gewichten volgens de richtlijnen en in de juiste hiërarchie.
- Zorg voor voldoende witruimte rondom de tekst, zodat alle tekst altijd goed leesbaar is.

Dont's

- Gebruik te veel verschillende lettertypen in één ontwerp. Als er slechts één lettertype nodig is, gebruik dan maar ook dat ene lettertype om een rustige look te verkrijgen.
- Verander het lettertype van het logo.





COMMUNICATIEVE RICHTLIJNEN

Merkstem

Bij Ateljee Terra spreken we met een stem die helder, enthousiast en speels is – maar altijd met zorg. We houden het to the point, zonder toeters of bellen en laten onze passie voor creativiteit en vakmanschap stralen. Net als ons Afrikaanse ‘Ateljee’ zit er een speelse toets in alles wat we zeggen, maar we verliezen nooit de aandacht voor kwaliteit, duurzaamheid en verbinding. We zijn er om te inspireren, met een luchtige toon en een warme glimlach.

Merkstijl

Bij Ateljee Terra kiezen we voor een elegante en sfeervolle uitstraling die meteen een ontspannen gevoel oproept. Onze beelden ademen stijl en rust, met veel groene en natuurlijke elementen die een gevoel van vrede en avontuur brengen. We vermijden overdaad en drukke composities, zodat elke visuele creatie de kalmte en beleving van een perfect ontspanningsmoment weerspiegelt. ‘Less is more’, zolang het maar de juiste sfeer weergeeft.



Do's

- Gebruik een speelse en zorgvuldige toon, die informeel is maar toch luxe uitstraalt.
- Zorg voor heldere en to-the-point communicatie.

Dont's

- Gebruik geen woorden die niet passen bij onze merkidentiteit (zie hieronder).
- Vermijd overbodige franjes in de communicatie.

Te vermijden

‘Wees snel’ of ‘haast je’

Deze woorden passen niet bij onze rustige, ontspannende sfeer. Liever gebruiken we ‘ontspannen’ of ‘op je eigen tempo’.

‘Trendy’

Bij Ateljee Terra staan tijdelijke trends haaks op onze tijdloze stijl en ons duurzaam concept. We gebruiken liever ‘stijlvol’ of ‘klassevol’.

‘Strak’

Het woord ‘strak’ komt bij ons vaak te minimalistisch over. Daarom gebruiken we liever het woord ‘elegant’ of ‘verfijnd’.

‘Perfect’

Het woord ‘perfect’ klinkt meestal onbereikbaar. Daarom vinden we het beter om de termen ‘zorgvuldig samengesteld’ of ‘met oog voor detail’ te gebruiken.



DESIGN RICHTLIJNEN

Grid systeem en layout

We gebruiken een consistent grid systeem om een gestructureerde en overzichtelijke layout te creëren. We zorgen er altijd voor dat er voldoende witruimte aanwezig is om de elementen en tekst ademruimte te geven.

Do's

- Gebruik een grid systeem voor een consistente layout.
- Zorg voor voldoende witruimte rond afbeeldingen, iconen, logo's en tekst.

Dont's

- Plaats elementen dicht bij elkaar.
- Gebruik geen ongestructureerde layouts.



Graphics en iconen

Wanneer we grafische elementen of iconen weergeven, moeten die altijd duidelijk en herkenbaar zijn. Het is niet de bedoeling dat de lezer/kijker moet inzoomen om te zien wat er nu voor hem/haar/hen staat.

We gebruiken iconen om belangrijke informatie te benadrukken of om visuele interesse toe te voegen.

Denk maar aan iconen bij wasinstructies van de kussens of iconen bij de montagehandleiding.

De iconen en grafische elementen die we gebruiken, moeten altijd passen bij de merkidentiteit en visuele stijl van Ateljee Terra. Daarom geven we die iconen altijd weer in de huiskleuren van Ateljee terra, met eventuele bijpassende tekst in één van onze lettertypes.

